

OFFRE DE STAGE – COMMERCIAL DEVELOPPEMENT ASSOCIATIF

SYNTHESE

- Stage commercial / communication
- 2 mois
- Juin/Juillet/Aout/Septembre 2018
- Nantes
- En relation directe avec le comité directeur de l'asso
- Autonomie de mission
- Rémunération sur objectifs
- Bac +2 minimum

UNION NATIONALE DES ARBITRES DE FOOTBALL – LOIRE ATLANTIQUE

L'Union Nationale des Arbitres de Football est l'association des arbitres. L'UNAF développe les notions d'amitié, de convivialité, de solidarité. Il est sûr que pour être bien entendus et défendus nous devons être très nombreux. La section départementale de Loire-Atlantique de l'UNAF, c'est :

- 380 adhérent(e)s (saison n-1): 200 arbitres adultes, 100 jeunes arbitres, 80 ex-arbitres ou sympathisants, réparti(e)s entre 8 secteurs.
- Un Conseil d'Administration (Comité Directeur + délégués de secteur) qui se réunit tous les mois
- 6 commissions: Juridique & Statuts, Communication, Jeunes, Animations, Banquet, Souscription.
- Une assistance juridique et psychologique de proximité
- Un site internet, un journal édité 3 à 4 fois par saison.
- Des manifestations organisées tout au long de la saison par les secteurs et la section départementale

.....
Les objectifs sont multiples :

- Représenter dans tous les comités de direction des arbitres avec un objectif : être source de proposition.
- Défendre les arbitres en cas d'agression.
- Apporter tout concours au niveau du recrutement, de la formation et de la promotion des arbitres.
- Représenter grâce aux arbitres et à l'arbitrage, le football en véhiculant une image de marque positive et dynamique.
- Être partenaires de tous les organes ou structures du football, dans le but d'assurer tous ensemble la promotion, l'amélioration quantitative et qualitative du sport numéro un de notre pays.

.....
Cf. site internet www.unaf44.fr

MISSION COMMERCIALE / COMMUNICATION / COORDINATION

Le stagiaire aura pour mission principale de compléter le travail des bénévoles pendant la période estivale, en particulier sur 4 axes principaux :

- **Démarchage des partenaires** : aujourd'hui l'UNAF 44 souffre d'un manque de partenaires majeurs
 - Financier / matériels : pour équilibrer les budgets et proposer des offres et animations aux adhérents
 - Offre aux adhérents : proposer des partenariats sur des services
- **Démarchage des arbitres** : chaque année, la campagne d'adhésion est un moment fort pour l'association, et il est nécessaire de contacter (téléphone, mail, sms) les arbitres et ex arbitres pour leur proposer l'adhésion et les offres en cours. Cela sera complété de la mise à jour de la base de données des adhérents et des sondages pourraient être mis en place pour identifier les besoins des arbitres adhérents.
- **Communication** : il s'agira de maintenir à jour le site internet, préparer le premier numéro de la saison du journal Le Reflet, et enfin compléter la plaquette mise à disposition du national
- **Coordination** : le stagiaire aura pour mission parallèle de synchroniser le calendrier de la saison à venir entre les différents secteurs, le département et la région. La mise à jour des outils communs sera aussi nécessaire, tout comme l'anticipation de la mise en place de certaines commissions (logistique, souscription ...)

PROFIL RECHERCHE

L'UNAF 44 souhaite s'orienter vers des étudiants en cursus commercial (BTS, IUT, 1^{ère} année Sup de Co... ou supérieur) et/ou en cursus sport, loisirs, culture, association, et avec le profil suivant :

- Un goût pour le démarchage commercial
- Une capacité à travailler en autonomie (la structure de l'association nécessitera un pc individuel par exemple)
- Une attirance pour la communication et des capacités rédactionnelles.
- Une affinité pour le sport, et une compréhension des missions d'un arbitre et des difficultés du rôle.

Candidature à envoyer à jeremie.bernard.unaf@gmail.com, renseignements possibles au 0680322076